

Warszawa, 31 marca 2010

Sprawozdanie z działalności Zarządu ACI - Polska w roku 2009/2010.

W roku 2009/2010 Zarząd Stowarzyszenia Rynków Finansowych ACI Polska kontynuował prace w następujących obszarach:

- a) współpraca z regulatorami rynku i instytucjami infrastruktury nad poprawą efektywności rynku,
- b) integracja środowiska dealerskiego,
- c) szkolenia członków i upowszechnianie wiedzy o rynkach finansowych,

Zarząd zainicjował także nowe formy komunikacji ze środowiskiem oraz promocji Stowarzyszenia:

- d) publikacja biuletynu informacyjnego,
- e) emisja kalendarzy dla członków Stowarzyszenia.
- f) dalsze modyfikacje oraz innowacje nowej strony internetowej ACI Polska.

Ad a)

Utrzymano obecność ACI Polska w środowiskach konsultacyjnych zarówno skoncentrowanych wokół Ministerstwa Finansów (ACI Polska współpracuje w zakresie prac nad regulacjami mającymi na celu zniesienie utrudnień podatkowych w sektorze instytucji finansowych oraz rozwojem rynku repo i rynku emisji własnych (covered bonds, listy zastawne, sekuratyżacja). Podjęto współpracę z ZBP w zakresie projektów CCCP oraz Zintegrowanego Systemu Monitoringu Rynku. Odbyto spotkania z GPW dotyczące wykorzystania stawki referencyjnej Polonia dla nowych instrumentów finansowych – ETF oraz ustanowienia infrastruktury stanowiącej podstawę obliczania indeksu obligacji i benchmarków obligacji. Dodatkowo z NBP na bieżąco dyskutowano problemy rynkowe (spotkania grupy roboczej Money Market oraz spotkania Zarządu z wiceprezesem Kozińskim).

Ad b)

W roku 2009 po raz kolejny zorganizowano imprezy rekreacyjne mające za zadanie integrację członków stowarzyszenia. Tradycyjnie w styczniu 2010 zorganizowano VII edycję halowego Turnieju Piłki Nożnej ACI Polska o puchar Prezesa Asseco Poland. W tym samym czasie dla naszych pociech została zorganizowana zabawa karnawałowa. Późną jesienią 2009 odbył się Piąty Turniej Tenisowy o puchar Prezesa ACI Polska.

Ad c)

Wspólnie z firmą Reuters przeprowadzono w czerwcu i wrześniu 2009 szkolenia nt. "Short term funding". Również we współpracy z firmą Reuters w październiku 2009 przeprowadzono szkolenie pt. „FX Options”. W lutym 2010 Zarząd zorganizował Seminarium dotyczące rynku obligacji

korporacyjnych oraz analizy spreadów kredytowych. Inicjatywa ta spotkała się z bardzo pozytywnym odzewem środowiska, dlatego planowane jest kolejne Seminarium o tej samej tematyce.

Zarząd ACI Polska zorganizował także Forum Dyrektorów. Zaprezentowano na nim umowę dodatkową do umowy ramowej repo oraz dyskutowano zalety oraz kształt bilateralnych umów CSA.

Kontynuowano współpracę z Międzynarodową Szkołą Bankowości i Finansów w Katowicach. Kontynuowano współpracę z Warszawskim Instytutem Bankowości w sprawie organizacji i realizacji kolejnej edycji Studium Dealerów. Członkowie Sekcji Szkoleń przeprowadzili wykłady oraz brali udział w sesji egzaminacyjnej. Uczestniczyli również w konsultacjach w sprawie programu Studium Dealerów.

Kontynuowano współpracę pomiędzy ACI Polska a studenckimi kołami naukowymi warszawskich i krakowskich uczelni ekonomicznych, której celem była realizacja szóstej edycji Międzyuczelnianego Forum Dealerów Bankowych. Efektem tej współpracy było przeprowadzenie cyklu 14 sesji wykładowych, testu pisemnego oraz warsztatów z symulacjami sytuacji rynkowych. Obecnie trwa proces rekrutacji najlepszych absolwentów Forum na wakacyjne praktyki w dealing roomach.

Sekcja Szkoleń wspomagała również proces rekrutacji laureatów kolejnej edycji Międzyuczelnianego Forum Dealerów Bankowych do pracy w dealing roomach banków i instytucji finansowych. Działalność taka ponownie spotkała się z uznaniem osób rekrutujących pracowników. Wskazywano na dobry poziom przygotowania kandydatów do wykonywania zawodu dealera

d) W roku 2009 Zarząd ACI Polska rozpoczął publikację biuletynu informacyjnego. Przedsięwzięcie to ma na celu stały kontakt z członkami Stowarzyszenia oraz utrzymywanie ich w stanie pełnej informacji na temat bieżącej działalności Zarządu, wydarzeń rynkowych oraz planów na przyszłość. Na końcu każdego biuletynu znajduje się pełne kalendarium z prac Zarządu dla danej kadencji. Każdy członek Stowarzyszenia ma także możliwość prezentacji swoich poglądów czy opinii rynkowych właśnie za pomocą biuletynu, do czego gorąco zachęcamy.

e) W roku 2009 Zarząd Stowarzyszenia postanowił wyemitować własne kalendarze dealerskie. Przedsięwzięcie to pozwoliło zaoszczędzić dużą część środków przeznaczanych co roku na zakup podobnych kalendarzy od międzynarodowego ACI, przy jednoczesnym zwiększeniu wolumenu tak, aby każdy członek Stowarzyszenia mógł stać się szczęśliwym posiadaczem.

f) W latach 2009/2010 prowadzone były dalsze prace nad udoskonaleniem oraz innowacją nowej strony internetowej Stowarzyszenia. Oprócz bardziej przyjaznej oprawy graficzno-funkcjonalnej prowadzono prace nad wprowadzeniem bieżącej wartości stawek referencyjnych Wibid/Wibor oraz Polonia, forum dyskusyjnego, a także przygotowywano się do możliwości przeprowadzania sond opiniotwórczych.

Warszawa , dnia 31.03.2010

Zarząd ACI POLSKA

Bogusław Cezary Moskała (-)

Marta Kępa (-)

Robert Bury (-)

Błażej Wajszczuk (-)

Bartłomiej Malocha (-)

Marcin Groniewski (-)