

Rekomendacja nr 2/97

Komisji ds. Profesjonalizmu Forex Polska Dotyczy: zasad kontaktowania się dealerów ze środkami masowego przekazu.

W związku z kilkoma artykułami prasowymi, które zostały opublikowane w ciągu ostatniego roku przedstawiającymi w złym świetle zawód dealera rynku pieniężnego i walutowego oraz oceniającymi zdarzenia na krajowym rynku walutowym lub pieniężnym w sposób trudny do zaakceptowania przez innych uczestników obu tych rynków Zarząd Stowarzyszenia FOREX Polska postanowił określić zasady, którymi powinni kierować się wszyscy dealerzy rynku pieniężnego i walutowego w kontaktach z prasą i innymi środkami masowego przekazu.

FOREX Polska uważa, że:

- w każdym banku - w komórce zajmującej się transakcjami rynku pieniężnego i walutowego powinna zostać wyznaczona jedna osoba odpowiedzialna za kontakty z prasą lub innymi środkami masowego przekazu,
- bank lub osoba odpowiedzialna za kontakty z prasą lub innymi środkami masowego przekazu może autoryzować/upoważnić inne osoby pracujące w danej komórce organizacyjnej do kontaktowania się z prasą lub innymi środkami masowego przekazu,
- w sytuacji, gdy osoba, która nie została upoważniona do kontaktów z prasą lub środkami masowego przekazu, świadomie udzieli wypowiedzi przedstawicielom prasy lub środków masowego przekazu, powinna ona o tym fakcie niezwłocznie poinformować osobę odpowiedzialną za kontakty z prasą lub innymi środkami masowego przekazu,
- zakres tematyczny wypowiedzi dla prasy, który powinien być nadzorowany przez osobę odpowiedzialną za kontakty z prasą lub innymi środkami masowego przekazu obejmuje ocenę bieżącej sytuacji na rynku pieniężnym i walutowym, przyszłych trendów, które mogą wystąpić na tych rynkach w przyszłości oraz ocenę środowiska dealerów rynku pieniężnego i walutowego,
- każda wypowiedź dla prasy lub innych środków masowego przekazu powinna być autoryzowana przed publikacją, przy czym artykuły w prasie mające charakter wywiadu muszą być autoryzowane,
- osoby kontaktujące się z prasą powinny wystrzegać się jednoznacznych ocen dotyczących rozwoju sytuacji na rynku pieniężnym lub walutowym w przyszłości. Dotyczy to podawania konkretnych parametrów takich jak kurs walutowy, stopy procentowe oraz rentowności papierów wartościowych,
- przy każdej wypowiedzi musi znaleźć się imię i nazwisko osoby wypowiadającej dany pogląd, niedopuszczalne jest, aby wypowiedź była anonimowa lub podawana pod pseudonimem,
- od decyzji banku zależy, czy osoba wypowiadająca się musi podawać nazwę banku w którym pracuje lub czy obok imienia i nazwiska danej osoby może pojawić się nazwa pracodawcy.

Przedstawione powyżej zasady są jedynie zaleceniami, które mogą lecz nie muszą być uwzględnione w poszczególnych bankach. Zarząd Stowarzyszenia FOREX Polska tworząc te zasady ma na celu ochronę dobrego imienia dealerów rynku pieniężnego i walutowego oraz ograniczenie prób manipulacji na tych rynkach. Nie było celem Zarządu ograniczanie czyjegokolwiek prawa do swobodnego wyrażania swoich poglądów lub ingerowanie w strukturę wewnętrzną poszczególnych banków.

Jednocześnie chcemy poinformować, że począwszy od 1 stycznia 1998 roku Zarząd Stowarzyszenia FOREX Polska i Komisja do Spraw Profesjonalizmu oceniając wypowiedzi udzielone prasie lub innym środkom masowego przekazu przez dealerów rynku pieniężnego i walutowego będą zakładać, że wypowiedzi te są wypowiedziami autoryzowanymi.

Mamy nadzieję, że przez wprowadzenie powyższych zasad w jakimś stopniu uda się nam zabezpieczyć przed kolejnymi "sensacjami" prasowymi dotyczącymi zawodu dealera rynku pieniężnego i walutowego, gdyż leży to w interesie nas wszystkich.

Forex Polska
Warszawa, 1997.12.16